

2015 til 2018

Handlingsplan



**MOSJØEN**
Næringsforening
STIFTET 1882

Bjørn Larsen

Mosjøen Næringsforening

21.04.2015

Visjon

En aktiv pådriver til næringsutvikling i Vefsn.

Strategi

MNF skal måles på oppnådde resultater ved:

- ✓ Målrettet påvirkning av rammebetingelsene for lokalt næringsliv
- ✓ Å bidra til samarbeid på tvers av bransje og foreninger
- ✓ Å samle næringslivet i et lønnsomt felleskap
- ✓ Å være en attraktiv møteplass
- ✓ Å bidra til å fremme økt kompetanse innen lokalt næringsliv
- ✓ Å utøve påvirkning mot politiske beslutningstakere
- ✓ Samarbeid med andre næringsaktører lokalt og regionalt
- ✓ Gjennom vårt arrangementselskap, Generator Mosjøen AS, bidra til økt handel, markedsføring av regionen og trivsel for innbyggerne
- ✓ Fremheve Mosjøen som den sentrale næringsarena på Helgeland

MNF skal fungere som en positiv, samarbeidende brobygger, som bidrar til et bedre næringslivsklima, vekst og verdiskaping og forutsigbarhet i rammevilkårene.

For å kunne lykkes må vi være ryddig, offensiv og samlende på en seriøst og representativt måte overfor myndigheter og andre premissleverandører.

Innsatsområder og strategier

For å realisere visjon og mål fokuseres det på seks satsingsområder:

- 1) Posisjonering og samhandling - for å synliggjøre lokale fortrinn
- 2) Infrastruktur - som viktig grunnlag for næringsaktivitet og bosetting
Kompetanse - for å sikre tilgang på tilstrekkelig og riktig kompetanse
- 3) Vefsn som attraktivt møtested - for å øke lokal verdiskaping og sysselsetting
- 4) Kompetanse - for å sikre tilgang på tilstrekkelig og riktig kompetanse
- 5) Medlemspleie og -utvikling
- 6) Innovasjon - for å utvikle eksisterende og nye arbeidsplasser

Handlingsplan 2015-2018

1) Posisjonering og samhandling - for å synliggjøre lokale fortrinn

Pkt.	Tekst	Mål	Tiltak
1.1	Nytt Mosjøen Fengsel	Skape et bærekraftig miljø rundt fengsel og rettsvesenet.	Jobbe mot myndigheter og beslutningstakere for å skape forståelse og positivitet.
1.2	Felles Helgelandssykehus i hjertet av Helgeland	Bidra til å styrke Helgelandssykehusets mulighet til rekruttering og styrke fagmiljøene.	Jobbe mot myndigheter og beslutningstakere for å skape forståelse for behovet.
1.3	Industri	Sikre fremtidig vekst og utvikling, gjennom å legge til rette for at medlemmene kan ta del i den utviklingen som skjer på Helgeland.	Delta og være til stede på de nødvendige arenaer.
1.4	Team Vefsn	Samhandling internt i kommunen	Arrangere månedlige strategi og koordineringsmøter

2) Infrastruktur - som viktig grunnlag for næringsaktivitet og bosetting

Pkt.	Tekst	Mål	Tiltak
2.1	Mosjøen Lufthavn, Kjærstad	Opprettholdelse av Mosjøen Lufthavn, Kjærstad	Ulike tiltak i samarbeid med MON, Vefsn kommune, politiske partier og Støttegruppen for bevaring av Kjærstad
2.2	Mosjøen Havn	Å få benyttet ledig kapasitet på båter som går i fast rute mot kontinentet, og utnyttet den strategiske lokaliseringen vi har på Helgeland i forhold til vei, båt og bane.	Arbeide for reetablering av transportterminalen/ godsterminalen i Mosjøen
2.3	Næringsarealer	Få utvidet næringsarealene i og rundt Mosjøen. (Holandsvika, Øya, Skotsmyra, Mosjøen Havn mm.)	Påvirke myndigheter. Jobbe i styret i MON.
2.4	Holandsvika	Å få utnyttet den strategiske lokaliseringen vi har på Helgeland i forhold til vei, båt og bane.	Arbeide for etablering av intermodal transportterminal/ godsterminal i Vefsn

3) Vefsn som attraktivt møtested - for å øke lokal verdiskaping og sysselsetting

Pkt.	Tekst	Mål	Tiltak
3.1	Vitalisering av Mosjøen sentrum	Skape et mer attraktivt sentrum, og gjøre sentrum til et konkurransemiddel for Mosjøen som markedsarena.	Delta i samarbeid med aktuelle aktører for et mer attraktivt sentrum.
3.2	Handelsbyen Mosjøen	Få Mosjøen som handelsby til å samarbeide og samordne seg enda mer, og øke omsetningen for næringslivet	Være initiativtaker til samarbeidsmøter med aktørene. (Sjøgata Næring og Miljø, Mosjøen Torg, Sjøsidens Senter, Nyrud og Halsøy) Styrke Generator som arrangementselskap. Videreutvikle HI-Dagen, Hanedagene, Galleria, Tiendebytte og Julebyen Mosjøen.

4) Kompetanse - for å sikre tilgang på tilstrekkelig og riktig kompetanse

Pkt.	Tekst	Mål	Tiltak
4.1	Høyskoletilbud/Teknisk fagskole	Bidra til å utvikle høyere skoletilbud på universitet/høyskole-nivå. Spesielt i mot musikk, kultur og film.	Samarbeid med aktørene på området (Studiesenteret RKK Vefsn, MRK, Kunnskapsparken Helgeland, Høgskoler og Universitet mm.)
4.2	Kompetanseheving	Økt kompetanse hos medlemmene, og kunne bidra til at medlemmene kan skaffe seg kompetent arbeidskraft inkl. styrking av fagarbeiderutdanningen.	Arrangementer, fagseminar, innkjøps/leverandørutvikling. Samarbeid med aktørene på området (Mosjøen Videregående Skole, Opplæringskontoret Midt Helgeland, NAV, ViVilHeim mm.)

5) Medlemspleie og -utvikling

Pkt.	Tekst	Mål	Tiltak
5.1	Fremme medlemmenes interesser for MON	Påvirke næringsarbeidet i kommunen til fordel for våre medlemmer.	Faste kontaktmøter med MON. Samlokalisering. Styrerepresentasjon.
5.2	Næringslivslunsj	Videreutvikle næringslivslunsjen til å bli en bedre arena for medlemmene.	Aktivere medlemmene, ved å legge opp til mer dialog mellom dem. Mer tid til meningsutveksling. Variere mellom lunsj og frokost. Eksperimenter med innhold.
5.3	Medlemsmøter	Skape felles forståelse mellom forening og medlemmer.	Arrangere minimum 2 medlemsmøter i året.
5.4	MNF på nett og sosiale medier	Gjøre MNF mer tilgjengelig, og oppdatert på de nettarenaer som medlemmene bruker.	MNF på Facebook. Videreutvikle MNF's hjemmeside og stimulere til aktiv bruk av den.
5.5	Medlemmenes tilfredshet	Få tilbakemeldinger fra medlemmene om jobben som utføres av MNF.	Iverksette årlig medlemsgallup.
5.6	Suksess og fremsnakking	Skape vinnerkultur hos medlemmene.	Opprette arbeidsgruppe i Generator som arrangerer Årsfest med premieringer fra og med høsten 2013 eller våren 2014 (tilsv. Galleria på Mo).
5.7	Referansegrupper	Medlemmene til MNF sitter på svært mye kompetanse som i dag ikke er utnyttet av MNF.	Etablere arbeidsgrupper til å jobbe med enkeltsaker og/eller tema for MNF. Herunder årlige bransjemøter innen bygg og anlegg.
5.8	Organisasjonsutvikling	Øke medlemsmassen med minst 20 % fra pr. 31.12.2012 (+ 36).	Være aktiv ut mot næringslivet. Gjøre det attraktivt å være medlem. Etablere medlemsfordeler.
5.9	Styrke drift og ledelse	Målet er å kunne gi medlemmene enda bedre service.	Skaffe grunnlag for å ha daglig leder i full stilling.

6) Innovasjon - for å utvikle eksisterende og nye arbeidsplasser

Pkt.	Tekst	Mål	Tiltak
6.1	Innovasjon	Gi medlemmene bedre tilgang til Innovasjon Norges virkemidler.	Avholde kurs og informasjonsmøter.
6.2	Næringsutvikling Vefsna	Skape større næringsaktivitet rundt et friskmeldt vassdrag.	Samhandling med prosjektledelsen i Regionalpark Vefsna. Samarbeid med prosjektledelsen ved MON. Påvirke myndigheter til finansiering av reetableringen og oppsyn.
6.3	Reisemålsutvikling	Skape nye attraktive reise og opplevelsesmål.	Samarbeide med næringslivet og Helgeland Reiseliv.
6.4	Industriutvikling	Overføre kompetansen fra verdens beste industri til de øvrige medlemmer	Aktivt bruke kompetansen i industrien inn i øvrige næringsliv. Gjennom å være en aktiv pådriver, og tilrettelegge møteplasser.